



186 Animations en Points de Vente

# MERCI

aux éleveurs

33 visites de fermes réalisées par les éleveurs, près de 150 visiteurs accueillis



1/4 des visiteurs ont envoyé un message pour laisser un avis très positif !

Une vingtaine d'éleveurs et d'éleveuses participe régulièrement au groupe JE



7 Groupes Jeunes Éleveurs en 2023

Construction d'un argumentaire sur l'Installation en VAS et déclinaison de celui-ci en vidéos, échanges sur l'organisation de l'entraide et des banques de travail, échanges sur les sujets environnementaux, propositions sur les "30 ans du VAS", ...



## Salons 2023

- Salon de l'agriculture (dégustations, rencontre conviviale SA4R / Auchan, Concours Général Agricole)
- Salon professionnel du SIRHA (Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation) avec l'association Fil rouge
- Pique-nique des Qualivores au Pont du Gard (dégustation)
- REGAL (animations auprès des enfants, dégustations, boucherie/restauration)



Près de 200 élèves rencontrés

8 Rencontres avec des étudiants en salle et sur des exploitations

Accompagnement de projets étudiants (Faire connaître le VAS aux futurs techniciens / ingénieurs Explorer de nouvelles thématiques)

# Veau d'Aveyron et du Ségala



# Rapport d'activité IRVA 2023

## LES MISSIONS DE L'IRVA

3 missions essentielles en tant qu' Organisme de Défense et de Gestion (ODG)



- Gestion de la marque et des cahiers des charges
- Réalisation des Audits et Contrôles
- Gestion de la communication

- Suivi de l'Aide aux veaux (PAC)
- Suivi des prix
- Anticiper les évolutions (RGA, R&D ...)

3 missions supplémentaires d'accompagnement

## L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES

423 Fermes



21 452 DN

14 748 veaux labelisés



## Projet Vidéo Installation en Veau d'Aveyron et du Ségala

Réalisation d'une série de plusieurs vidéos de témoignages pour inciter les installations en VAS.

Préparation, tournage et réalisation en 2023 / lancement officiel en 2024.



10.2 k vues



25 Fabricants d'aliment et minéraux



4 Abattoirs 6 Abatteurs



14 Ateliers de découpe



45 Boucheries



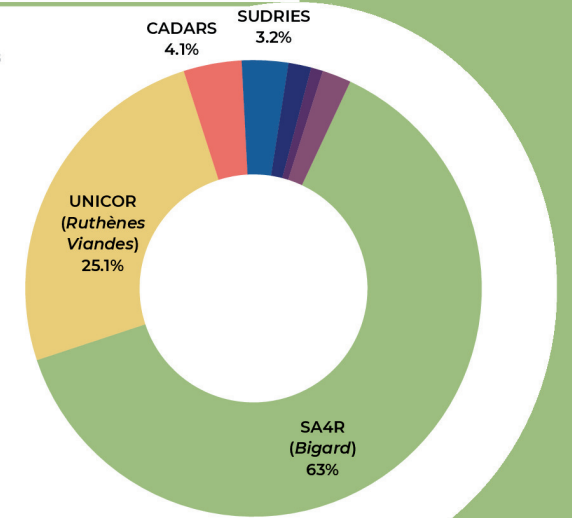
189 Magasins / GMS



890 Magasins Surgelés



4 Vendeurs Directs

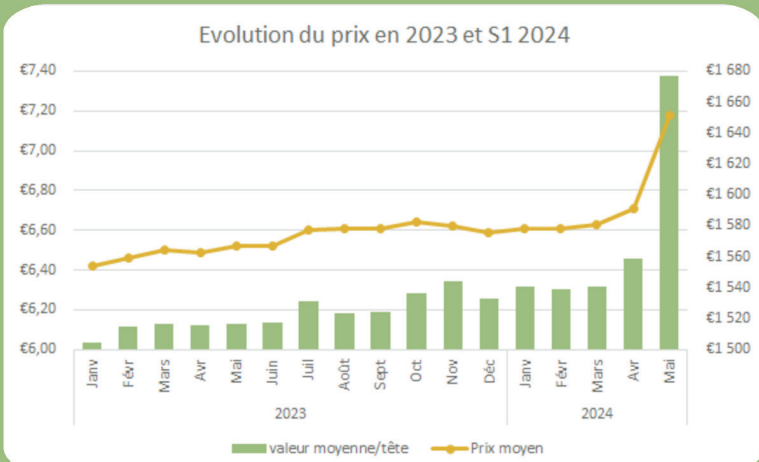


## Le sujet majeur de l'année Le prix, le prix, le prix ...

Comme en 2022, les membres de l'IRVA se sont impliqués pour faire évoluer les "prix sortie de fermes" en tenant compte des prix de revient et du marché.

Les évolutions n'ont malheureusement pas été au niveau des ambitions mais ont régulièrement progressé tout au long de l'année.

Cette tendance s'est confirmée et accentuée au 2d trimestre 2024 avec une hausse de + **11.84 %** par rapport à janvier 2023.



## L'étude de l'année Étude de marché

Les atouts du VAS sont indéniables pour les consommateurs, mais l'étude confirme que les marchés actuels baissent en volume et, ne permettent pas de le valoriser au prix de revient pour les éleveurs, ce qui fragilise la durabilité de notre production.

Pour assurer un avenir à notre produit, ses Hommes et son territoire ; et sans remettre en cause l'existant et le chemin parcouru, la question du **repositionnement marketing et commercial** se pose dans toutes les filières.



## L'évolution de l'année Intégration de critères environnementaux dans IGP

Tout au long de l'année 2023, l'équipe IRVA et une partie des responsables ont travaillé à l'intégration de critères environnementaux dans le cahier des charges IGP.

L'IRVA a fait le choix de s'impliquer fortement dans cette évolution réglementaire afin de valoriser toutes les bonnes pratiques agroécologiques déjà réalisées par les éleveurs. Ce nouvel outil nous permettra dès son application (début 2025) d'avoir de nouvelles mentions certifiantes à valoriser auprès des consommateurs.



## Audits et qualifications réalisés par l'IRVA en 2023

# 404 Audits Élevages

## 21 Audits Abattoirs / Ateliers de découpe

## 24 Audits Boucheries / Magasins

## ACTIONS DE COMMUNICATION



### PLV

**Renouvellement d'une partie de la PLV** : Nouvelles affiches en points de vente - Calendriers - Chemises cartonnées - Étiquettes Auchan - Portes CGO



### Presse

Encarts publicitaires dans la **presse professionnelle** (La Boucherie Française / Agenda VP / Catalogue Bœuf de Pâques et Gélioc), la **presse féminine** (Elle à table). **Articles d'actualité dans la presse** tout au long de l'année



### Photos

Réalisation de plusieurs séries de photos chez 5 éleveurs avec le photographe **Patrice Géniez**, en partenariat avec l'Office du Tourisme Pays Ségali



### Clip Vidéo

Tournage d'un nouveau Clip vidéo avec **Balsa Prod** pour présenter la filière.



Flasher pour voir le clip

### Télévision

Participation à l'émission **"La cuisine des mousquetaires"** sur France 3

## RÉSEAUX SOCIAUX



### Facebook

3400 Abonnés  
+ **31.07 %** en 1 an



### Instagram

1300 Abonnés  
+ **4.67 %** en 1 an



### LinkedIn

718 Abonnés  
+ **65.44 %** en 1 an



### Application

**Youmiam**

En partenariat avec l'Irqualim et les autres SIQO d'Occitanie, diffusion de recettes sur l'application de cuisine Youmiam

**15k**  
vues



### Web Série avec Nastasia Lyard

Collaboration avec l'ancienne candidate de Top Chef autour d'une "Web série" en 4 épisodes, diffusée sur les réseaux sociaux

**83k**  
vues

## RÉCOMPENSES 2023



Auchan - Le Pontet  
Catégorie Veau



Aveyron Frais  
- Baraqueville

Halles de l'Aveyron  
- Rodez